**FIȘA PRODUSULUI**

 Valabilă şi online: [**www.iwcb.ro**](http://www.iwcb.ro)

Compania:

Numele produsului (BRAND):

Soiul/soiurile de struguri (%):

Anul de recoltă:

Țara:

Regiunea:

Apelațiunea:

**Caracteristicile produsului:**

Codul conform clasificării din [Anexa 1 OIV](http://www.iwcb.ro/library/files/2017/annex_i_oiv.pdf):

Culoare (*vă rugăm selectaţi)*:

*(numai pentru vinuri)*

Tipul vinului după conținutul de zahăr *(vă rugăm selectaţi)*:

 *(numai pentru vinuri liniștite)*

Tipul vinului după conținutul de zahăr (*vă rugăm selectaţi*):

*(numai pentru vinuri efervescente)*

Alcool (%vol):

Zahărul rezidual (g/l):

Barique *(vă rugăm selectaţi)*:

Presiunea în sticlă (bar la 20oC):

*(numai pentru vinuri efervescente)*

Capacitatea sticlei *(vă rog selectaţi)*:

Vin organic *(vă rog selectaţi)*:

Vin biodinamic *(vă rog selectaţi):*

Amber (orange) wine *(vă rog selectaţi):*

Volumul comercial de vin disponibil (litri):

Numele Winemaker-ului:

Prețul Ex-Cellar *(vă rugăm selectaţi):*

*(Prețul de listă fără TVA, la cramă)*

Canalele de vânzare (selecție multiplă, dacă este cazul)

[ ]  La Cramă [ ]  Online [ ]  Magazine specializate de vinuri

[ ]  Supermarket-uri [ ]  HORECA [ ] Altele

Data:       Semnătura: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FIȘA PRODUSULUI / ANEXA ETICHETA**

Va rugăm să inserați mai jos eticheta și contra-eticheta produsului. În cazuri speciale sunt acceptate și poze ale produsului. Daca nu aveţi încă eticheta comercială, vă rugăm să specificaţi motivul în chenarul de mai jos.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |
| --- |
| Click here to enter text. |